



Musikwettbewerb RADIOSTAR 2016

Allgemeine Informationen und Teilnahmebedingungen

(Stand: 01.09.2016)

Der RADIOSTAR 2016 von RADIO SAARBRÜCKEN 99.6 und seinen beiden Hauptsponsorpartnern, der EUROPA-Galerie Saarbrücken und dem CD-Label World-Music.cd, ist ein regionaler und kostenloser Musikwettbewerb der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH, zur Findung des RADIOSTARS 2016.

Er dient dazu, junge Künstler wie Komponisten, Texter und Interpreten aus dem Saarland anzuregen, ein neues und eigenes Lied zu schreiben und einem breiten Publikum live vorzustellen. Über den Sieg entscheidet ein 50% Jury-Voting bei einem Liveact in der EUROPA-Galerie Saarbrücken und ein 50% Online-Publikums-Voting auf den Facebookseiten der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH.

Dazu sind alle im Saarland lebenden Komponisten, Texter und Musiker eingeladen, einen eigenkomponierten Song im Bereich Mainstream einzusenden. Es muss ein neuer bisher nicht veröffentlichter und in deutscher Sprache gesungener Titel sein. Die Teilnehmer dürfen nicht durch bereits bestehende Künstler-, Verlags-, oder Produktionsverträge vertraglich gebunden sein.

Teilnehmen darf jeder im Saarland wohnhafte Komponist, Texter und Interpret ab 18 Jahre. Dem Gewinner winkt ein attraktiver Preis im Wert von 10.000,- € (keine Geldauszahlung!) Der Preis geht in erster Linie an den Interpreten, der den Song beim Wettbewerb vorträgt.

Der Siegersong wird anschließend professionell in einem Tonstudio produziert, in Deutschland, Österreich und der Schweiz digital veröffentlicht und über Musik-Downloadportale angeboten. Von dem Siegersong werden für den Gewinner 100 CDs mit professionellem Cover hergestellt. Weiterhin wird der Siegersong 300 x über Radio Saarbrücken 99.6 ausgestrahlt und mit weiteren attraktiven Werbemaßnahmen regional vermarktet.

Künstlerisch betreut wird der RADIOSTAR 2016 von der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH und dem Musikverlag und CD-Label www.world-music.cd. Informationen zur Bewerbung erhalten interessierte Komponisten, Künstler und Musikgruppen bei der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH unter Telefon: 0681 - 85 76 996 oder per E-Mail an redaktion@radio-sb.de. Auf den Webseiten von Radio Saarbrücken, www.radio-sb.de, stehen weitere Informationen, ein Bewerbungsformular sowie die Teilnahmebedingungen in der Rubrik „RADIOSTAR 2016“ als Download zur Verfügung.

Die Teilnahme am RADIOSTAR 2016 ist für interessierte Komponisten, Texter, Einzelinterpreten und Bands kostenlos. Der Wettbewerb startet mit der Bewerbungsphase ab dem 1. September 2016 bis einschließlich 9. Oktober 2016. Es wird keine Anmeldegebühr erhoben.

Teilnahmebedingungen zum RADIOSTAR 2016

- I Voraussetzungen zur Teilnahme
- II Bewerbung
- III Eingesandtes Material - Nutzungsrechte
- IV Das Voting und der Zeitplan
- V Der Gewinn
- VI Allgemeine Regeln
- VII Kontaktdaten

I Voraussetzungen zur Teilnahme

Es kann sich jeder Künstler bewerben, der mindestens 18 Jahre alt ist und seinen Wohnsitz im Saarland hat.

Teilnehmen können Komponisten, die ihr Lied selbst vortragen, aber auch Interpreten/Bands, die ein neues selbst komponiertes Lied eines befreundeten Texters und Komponisten interpretieren, die dann als Team teilnehmen können. Der Preis geht immer an den Interpreten. Das Team (Texter, Komponist) wird anschließend vertraglich bei der Veröffentlichung mit berücksichtigt.

Der Titel muss in deutscher Sprache gesungen sein, muss verlagsfrei sein und darf noch nicht bei der GEMA angemeldet sein bzw. noch keine GEMA-Werktitel-Nummer haben.

Es können nur Interpreten und Bands teilnehmen, die bereits über erste bzw. gute Musikerfahrungen verfügen und bereits kleine Auftritte geben und sich z.B. schon auf Stadtfesten, kleinen Club-Konzerten oder kleineren Musikfesten mit einem Musikprogramm live präsentiert haben. Karaoke-Präsentationen mit gecoverten Playbacks werden nicht berücksichtigt. Willkommen sind alle Youngster, Newcomer und noch unbekannte Talente mit neuen, selbstkomponierten Songs.

Der eingereichte Song muss musikalisch im Bereich Pop-Mainstream angesiedelt sein und darf die Gesamtspielzeit von 4 Minuten nicht überschreiten. Nicht berücksichtigt werden anstößige Lieder mit anstößigen Texten oder aggressive Bühnenpräsentationen.

Eine Teilnahme am RADIOSTAR 2016 ist nicht möglich, wenn ein Teilnehmer bereits einen Musikverlags-, Produktions-, Bandübernahme-, Künstlerexklusive-, Darsteller-, Engagement-, Management-, Plattenvertrag oder einen anderen Vertrag mit einem Dritten geschlossen hat. Der Produktion und der weiteren vertraglichen Vermarktung des Gewinnertitels mit dem Gewinner des RADIOSTAR 2016 sowie der Erfüllung der Teilnahmebedingungen, dürfen Rechte Dritter nicht entgegenstehen.

Die Teilnahme kann nur berücksichtigt werden, wenn ein ordentlich ausgefülltes und vom Teilnehmer selbst unterschriebenes Bewerbungsformular inkl. einem Infotext, einem MP3, einem mit dem eigenen Handy aufgenommen Videoclip vom Song und einem Foto per Mail oder per Post bei der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH eingegangen sind. Wenn eine Teilnahme am RADIOSTAR 2016 im Vorfeld durch die Jury entschieden ist, erhalten die zehn besten Bewerber eine Teilnahmebestätigung sowie eine Teilnahmevereinbarung mit Infos zum weiteren Ablauf.

Nicht unterzeichnete oder unvollständig eingetroffene Bewerbungsunterlagen, können nicht berücksichtigt werden. Die Bewerbungsunterlagen werden archiviert und können nicht mehr an die Bewerber zurückgeschickt werden.

Die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH behält sich das Recht vor, einen Teilnehmer bei manipuliertem bzw. gefaktem Facebook-Voting, z.B. durch zusätzlichen Kauf von Fremdstimmen zum Voting, mit sofortiger Wirkung zu disqualifizieren und aus dem Musikwettbewerb auszuschließen bzw. eine gewisse Anzahl von Votes im eigenen Ermessen in Abzug zu bringen.

II Bewerbung

Um am RADIOSTAR 2016 teilzunehmen, steht jedem Bewerber ein Bewerberbogen als Download im Internet auf den Webseiten der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH, www.radio-sb.de, zur Verfügung.

Unterlagen per E-Mail oder per Post bitte senden an:

Radio Saarbrücken 99.6 GmbH
RADIOSTAR 2016
Karl-Marx-Str. 4
D - 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 85 76 996
E-Mail: redaktion@radio-sb.de

Zu den Bewerbungsunterlagen gehören:

- vollständig ausgefüllter und unterschriebener Bewerbungsbogen (Original bitte per Post!)
- Infotext mit Inhaltsangabe über den Komponisten/Interpreten und den Song
- ein Foto des Interpreten bzw. der Band
- der Songtext in Druckschrift ausgedruckt und mit Name des Anmelders versehen
- ein MP3 des Songs (a capella gesungen, unplugged begleitet oder eine Version aus dem Homestudio). Der Song darf die Länge von 4 Minuten nicht überschreiten.
- falls vorhanden ein Video-Clip (Handy-Video, a capella oder unplugged begleitet)

Es besteht auch die Möglichkeit, den Song mit einem vorproduziertem Halbplayback ganz oder teilweise vorzutragen. Der Gewinnersong wird anschließend professionell produziert.

Die Teilnahme ist als Einzelinterpret, als Duo, Trio oder als Band mit maximal fünf Musikern zulässig.

Entscheidend für eine Teilnahme ist die Form und die Qualität der Bewerbungsunterlagen.

Eine vierköpfige Jury bestehend aus jeweils einer Person, dem Geschäftsführer der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH, Arist & Repertoire Mitglied des CD-Lable World-Music.cd, der Geschäftsführung der EUROPA-Galerie Saarbrücken und der Geschäftsführung des Musikhaus Six & Four aus Sulzbach, wählt nach eigenem Ermessen aus allen Einsendungen eine maximale Anzahl von 10 Kandidaten/Bands für das erste Voting, eine LIVE-VOTING-RUNDE in der EUROPA-Galerie Saarbrücken aus.

Der Anmeldezeitraum ist vom 01. September bis einschließlich 09. Oktober 2016.
Verspätet eingegangene Bewerbungsunterlagen können nicht berücksichtigt werden.

III Eingesandtes Material - Nutzungsrechte

Mit der Einsendung der Bewerbungsunterlagen wird den Organisatoren und den Medienpartnern der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH das Recht eingeräumt, die Bewerbungsunterlagen sowie alles zur Verfügung gestellte Material wie Infotexte, Fotos, CDs, Songs als MP3-Files, DVDs, Videoclips etc. zur Bewerbung des RADIOSTAR 2016 und zur Bewerbung des künstlerischen und musikalischen Projektes mit den Angaben zur Selbstdarstellung in oder im Zusammenhang mit dem RADIOSTAR 2016 bis auf Widerruf räumlich unbegrenzt und unentgeltlich zu nutzen.

Die Nutzung erstreckt sich insbesondere auf die Veröffentlichung auf den Internetseiten der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH, www.radio-sb.de, auf den Internetseiten des CD-Labels, www.world-music.cd, in den Printmedien, den kooperierenden Medienpartnern sowie sämtlichen anderen Webseiten, die den RADIOSTAR 2016 in den Medien bewerben.

Dabei kann das eingesandte Material gekürzt, bearbeitet oder auszugsweise dargestellt werden. Gleichzeitig wird auch die Darstellung der Angaben aus der Bewerbung und des eingesandten Materials zur unentgeltlichen Veröffentlichung in Werbeflyern sowie zur Anfertigung von weiterem PR- und Promotionmaterial zur Bewerbung des RADIOSTAR 2016 für sämtliche Medien gestattet.

Die Nutzungsdauer gilt nach Eingang der Bewerberunterlagen. Eingesandte Beschreibungstexte, Fotos, MP3-Musikfiles und Videoclips müssen frei von Rechten und lizenzfrei bei der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH eingehen. Dabei ist zu beachten, dass der Bewerber die erforderlichen Urheberrechte hat und zur Übertragung der Rechte an die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH und ggffls. als Gewinner zur späteren Übertragung an das CD-Label World-Music.cd berechtigt sein muss. Bei Teilnehmern, die nicht für die engere Auswahl berücksichtigt wurden, verbleiben alle Rechte bei den ursprünglichen Rechteinhabern.

Die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH entscheidet über die Nutzung des eingesandten Bewerbungsmaterials innerhalb des Musikwettbewerbs RADIOSTAR 2016. Die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH ist nicht zur Nutzung des eingesandten Bewerbungsmaterials verpflichtet. Auch wird für das eingesandte Bewerbungsmaterial von der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH keine Haftung für evtl. entstandene Urheberrechtsverletzungen übernommen.

Änderung von Daten

Sollten sich Änderungen in der künstlerischen bzw. musikalischen Darstellung oder Änderungen in den Kontaktdaten ergeben, werden diese der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH umgehend mitgeteilt. Innerhalb von einer angemessenen Frist, werden diese Daten ggffs. für den RADIOSTAR 2016 aktualisiert. Die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH ist aber zur Aktualisierung der Daten nicht verpflichtet.

Widerruf und Beendigung der Teilnahme

Die kostenlose Teilnahme am RADIOSTAR 2016 kann mit einem schriftlichen Einschreiben per Post vom eingetragenen Bewerber mit einer Begründung beendet werden. Vorher sollte aber noch ein klärendes Gespräch stattgefunden haben. Die Daten werden dann innerhalb einer angemessenen Frist aus dem RADIOSTAR-VOTING-SYSTEM unwiderruflich gelöscht.

Nachträglich erstelltes Werbematerial zur Darstellung beim RADIOSTAR 2016

Die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH und seine Medienpartner sind berechtigt:

- eine Live-Präsentation des Künstlers in den Räumen der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH,
- den Auftritt bei der Veranstaltung am 29. Oktober 2016 in der EUROPA-Galerie Saarbrücken

während der Live-Darbietung als Videoclip aufzuzeichnen und zu fotografieren oder von Dritten z.B. Fotografen oder V-Jays Fotos und Aufzeichnungen erstellen zu lassen, um diese anschließend zur weiteren Bewerbung der Künstler- bzw. Musikgruppen in Verbindung mit dem VOTING des RADIOSTAR 2016 unentgeltlich zu nutzen.

Der Unterzeichner der Bewerbung zum RADIOSTAR 2016 überträgt auch im Namen der mitwirkenden Personen wie Texter, Komponist, Musiker die o.g. Rechte an die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH.

IV Das Voting und der Zeitplan

Über den Sieg entscheidet ein 50%-iges LIVE-JURY-VOTING einer vierköpfigen Jury bestehend aus jeweils einer Person, dem Geschäftsführer der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH, einem Arist & Repertoire Mitglied des CD-Lable World-Music.cd, der Geschäftsführung der EUROPA-Galerie Saarbrücken und der Geschäftsführung des Musikhaus Six & Four aus Sulzbach und zum anderen ein 50%-iges PUBLIKUMS-ONLINE-VOTING auf den Facebook-Seiten der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH, www.facebook.com/radioSaarbruecken.

Aufruf und Vorauswahl zum RADIOSTAR 2016 vom 01.09. bis 09.10.2016

Bewerbungsstart und Auswahl der 10 besten Songs bzw. Interpreten aus allen Einsendungen durch die vierköpfige Jury. Ist ein Teilnehmer unter diesen 10 ausgesuchten Kandidaten dabei, wird den Kandidaten zur Live-Präsentation im Studio bei Radio Saarbrücken und zur Teilnahme zum LIVE-JURY-VOTING in der EUROPA-Galerie Saarbrücken eine gesonderte Teilnahme-Vereinbarung übersendet, deren Zeichnung Voraussetzung für die weitere Teilnahme am Wettbewerb ist.

Live-Aufzeichnung im Studio bei Radio Saarbrücken vom 10.10. bis 24.10.2016

Die 10 besten Interpreten/Bands werden nacheinander an verschiedenen Tagen in das Studio von Radio Saarbrücken eingeladen, um dort jeweils ihren eigenen komponierten Titel a capella oder mit ihrem Musikinstrument wie Gitarre, E-Piano etc. unplugged persönlich vorzutragen. Jeder Kandidat hat für die Aufzeichnung seiner Darbietung (Bild & Ton) drei Versuche. Der beste Versuch wird dann für das Voting im Internet digital aufbereitet. Diese Teilnahme ist verpflichtend.

Vorab-Präsentation der 10 Kandidaten bei Radio Saarbrücken vom 24.10. bis 28.10.2016

Die zuvor aufgezeichneten Songs werden dem Publikum auf den Webseiten von Radio Saarbrücken vorab vorgestellt. Es findet in diesem Zeitraum noch kein Voting statt.

Technikprobe in der EUROPA-Galerie Saarbrücken am 28.10.2016 ab 20.00 Uhr

Warm up inkl. Soundcheck und Probe für alle 10 Teilnehmer in der EUROPA-Galerie Saarbrücken. Der genaue Zeitplan wird den 10 Teilnehmern rechtzeitig bekannt gegeben.

50% LIVE-JURY-VOTING in der EUROPA-Galerie Saarbrücken am 29.10.2016

Die besten zehn Kandidaten werden zu einer öffentlichen Live-Performance ihres Titels in die EUROPA-Galerie nach Saarbrücken eingeladen. Stündlich zwischen 12.00 und 18.00 Uhr stellen sich jeweils zwei Teilnehmer/Bands der vierköpfigen Jury und dem Publikum der EUROPA-Galerie mit ihrem Song vor. Der Auftritt wird für das spätere ONLINE-PUBLIKUMS-VOTING auf Video aufgezeichnet. (Seite 4 von 6)

Die Jury wählt aus den 10 Teilnehmern fünf Teilnehmer, die ausscheiden, und fünf Teilnehmer, die weiterkommen und am ONLINE-PUBLIKUMS-VOTING teilnehmen dürfen. Die Punktevergabe der Jury für die fünf Teilnehmer die weiterkommen ist geheim und das Ergebnis wird in einem versiegeltem Umschlag aufgehoben. Die vergebenen Punkte der Jury werden bei der späteren Auszählung zum ONLINE-PUBLIKUMS-VOTING mit eingerechnet. Es werden keine Auftrittshonorare an die Teilnehmer gezahlt.

50% ONLINE-PUBLIKUMS-VOTING vom 30.10. bis 13.11.2016

Start des Online-Publikums-Votings auf den Facebook-Seiten von Radio Saarbrücken mit den zuvor aufgezeichneten Interviews und der Live-Performance im Studio von Radio Saarbrücken. Ab dem **07.11. bis zum 13.11** gibt es eine zweite Welle des Online-Publikums-Voting mit den zusätzlich in der EUROPA-Galerie Saarbrücken aufgezeichneten Video-Clips von den Live-Auftritten.

Bekanntgabe des Gewinners am 14.11.2016

Bekanntgabe des Gewinners durch Auszählung des 50% Online-Publikum-Votings und Öffnung des Umschlags des 50% Live-Jury-Votings der EUROPA-Galerie Saarbrücken zur Feststellung der Gesamtpunktevergabe und Ermittlung des Gewinners. Bekanntgabe des Gewinners bei Radio Saarbrücken am gleichen Tag via Liveübertragung auf Facebook durch Anwesenheit der fünf Interpreten/Bands sowie der Juroren.

V Der Gewinn

Der Gewinner kann sich auf einen Schallplattenvertrag und einen umfangreichen Musik- und Medienpreis im Wert von ca. 10.000,- € freuen. Der Betrag wird nicht in Geld ausgezahlt.

Und das sind die einzelnen Gewinnpunkte:

- Professionelle Produktion Deines Songs in einem Tonstudio
- Dein Song wird 300 x bei Radio Saarbrücken 99.6 gesendet
- Dein Song bei iTunes, Musicload und Amazon etc.
- Veröffentlichung Deines Songs in Deutschland, AU und CH
- Digitale Radiobemusterung in Deutschland, AU und CH
- 100 CDs inkl. Coverlayout, ISRC-, LC-Nummer, Labelservice
- Erstellung von Autogrammkarten, Plakaten und Flyern
- Beratungsgespräch: Booking, Auftritte und Konzerte
- Beratungsgespräch: Fans, Presse, Webseite und Werbung
- Cover-Foto-Shooting
- Plakatkampagne in Saarbrücken
- Dreh eines Musikvideos
- Einladung zum Radio Saarbrücken Star-Talk

Vorbereitungen zur Song-Veröffentlichung vom 15.11. bis 31.12.2016

Das Label World-Music.cd setzt sich mit dem Gewinner in Verbindung, um das weitere Vorgehen zu besprechen und zu planen. Dabei wird ein Verlags-, Veröffentlichungs- und Vertriebsvertrag mit dem Texter, Komponist bzw. Interpret geschlossen, dessen Abschlüsse Grundvoraussetzung für den Erhalt aller Gewinnpunkte des RADIOSTARS 2016 sind. Nach Abschluss der Verträge erfolgt die Produktion des Gewinnertitels in einem professionellen Tonstudio sowie die Umsetzung der Gewinnpunkte der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH und dem CD-Label World-Music.cd.

Veröffentlichung des Gewinnertitels ab dem 09.01. bis 09.04.2017

Offizielle Veröffentlichung des Gewinnertitels in Deutschland, Österreich und der Schweiz inkl. digitale Radio- und TV-Bemusterung sowie digitaler Vertrieb in den Musik-Downloadportalen. 300 x Powerplay des Gewinnertitels über Radio Saarbrücken bis zum 09.04.2017.

VI Allgemeine Regeln

Es besteht kein Anspruch und keine Garantie auf eine Teilnahme am RADIOSTAR 2016.

Die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH behält sich das Recht vor, den Ablauf des Wettbewerbs, auch kurzfristig, nach eigenem Ermessen zu ändern. Solche Änderungen können u.a. in Form einer geringeren Teilnehmerzahl zum LIVE-JURY-VOTING sein. Auch der Produktionsumfang und der Ablauf der Live-Veranstaltung in der EUROPA-Galerie Saarbrücken kann jederzeit nach eigenem Ermessen von der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH geändert werden.

Die Organisatoren des RADIOSTAR 2016 behalten sich ebenfalls das Recht vor, die Darstellung des RADIOSTAR 2016 im Internet auf den Webseiten von www.radio-sb.de sowie auf den Webseiten von www.world-music.cd nach eigenem Ermessen zu ändern. Dies können z.B. Erweiterungen oder Änderungen im textlichen Inhalt und Layout zur Darstellung des RADIOSTAR 2016 sein.

Die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH behält sich zu jeder Zeit das Recht vor, alle Angaben der Bewerbung wie Identität, Adresse, Musik- und Urheberangaben etc. auf Richtigkeit hin zu prüfen. Alle persönlichen Angaben und künstlerische Informationen, die der Radio Saarbrücken 99.6 GmbH übermittelt und anvertraut werden, müssen in vollem Umfang der Wahrheit entsprechen und unterliegen dem gesetzlichen Datenschutz.

Die Organisatoren des RADIOSTAR 2016 behalten sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern und den RADIOSTAR 2016 oder die Teilnahme eines Künstlers oder einer Musikgruppe zu jeder Zeit und ohne Haftung gegenüber einem Teilnehmer unverzüglich zu beenden. Insbesondere wenn bei einem Teilnehmer Manipulationen durch gefakte Facebook-Votings, z.B. durch zusätzlichen Kauf von Fremdstimmen zum Voting, festgestellt werden.

Die Radio Saarbrücken 99.6 GmbH behält sich weiter das Recht vor, jeden Teilnehmer nach seiner Wahl auszutauschen, der aus irgendeinem Grund nicht weiter an dem Wettbewerb teilnimmt oder ausgeschlossen wurde.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gender-Erklärung: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird darauf verzichtet, jeweils die weibliche und die männliche Bezeichnung zu verwenden. Soweit neutrale oder männliche Bezeichnungen verwendet werden, also z.B. „Künstler“ statt „Künstler/Innen“, sind darunter jeweils weibliche und männliche Personen zu verstehen.

VII Kontaktdaten

RADIOSTAR 2016

**Veranstalter
Radio Saarbrücken 99.6
GmbH**

Karl-Marx-Str. 4
D - 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 85 76 996
<http://www.radio-sb.de>

Michael Haubrich
haubrich@radio-sb.de

Silke Rech
rech@radio-sb.de

Julia Wendel
wendel@radio-sb.de

**Kontakt zum CD-Label
World-Music.cd**

Brucknerstr. 5
D - 66386 St. Ingbert
Tel. (0 68 94) 92 30 40
Mail: worldmusicweb@aol.com
Mobil: 0 15 20 - 640 74 61
<http://www.world-music.cd>

Hauptsponsoren:
EUROPA-Galerie Saarbrücken
CD-Label World-Music.cd

Unterstützer:
Musikgeschäft Six & Four
CD-Presswerk O.E.M. GmbH